

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Bakgrund

Näringslivet i Ljusdals kommun består till största delen av mikro-, små- och medelstora företag. Ett gemensamt drag inom näringslivet är hög kreativitet men med en lägre grad av kommersialisering.

Samtidigt har förutsättningarna för näringen i Ljusdals kommun förändrats på ett positivt sätt;

- ✓ Internet har öppnat en marknad för distansoberoende tjänster och ökat möjligheter för nischade marknader.
- ✓ Internbroadband i form av RegNet och LjusNet.
- ✓ Etablering av flera företag som arbetar med ny teknik. Till exempel Citymark, Advancia, Softcenter, Solvus, Twenty4help, Meldis m fl.
- ✓ Tillgång till en relativt hög kompetens inom den nya tekniken tack vare samverkan med högskolor i hela landet samt en lokal programvaruteknisk linje.

Dessutom har Idéum Clara Vallis, ett EU-projekt, skapat en verksam och framgångsrik företagskuvös för mindre kunskapsbaserade företag och skapat kontakter mellan forskare, högskola och kommunens näringsliv. Pga. ändrade förutsättningar i projektet Idéum Clara Vallis försenades kuvösverksamhetens start till hösten 2003.

En del av det lokala näringslivet, företrädesvis de små företagen, har inte fullt ut dragit fördel av ovanstående. Utvecklingsmotorns syfte är därför att bidra till att förstärka de positiva effekterna av dessa nya förutsättningar. Vilket i sin ytterligare ökar graden av kreativitet och kommersialisering.

Utvecklingsmotorn:s arbete skall vara branschöverskridande i arbetet med ny teknik/kunskap. Projektansvarig skall dock även ansvara för att driva branschgrupparbete (träffar) för de företag som i Ljusdal benämns informations- och kunskapsföretagen (IK). Övriga branschgrupper har andra branchgruppsansvariga.

Utvecklingsmotorns verksamhet kan delas upp i tre huvudområden;

1. Hyra av kuvöser till mindre kunskapsbaserade företag och mötesplats mellan forskare, högskola och näringsliv.
2. "Mentorskap" till företag/entreprenörer i deras arbete med att kommersialisera sina idéer.
3. Kartläggning och implementering av arbetssätt för att underlätta små- & medelstora företags väg från kreativitet till kommersiella produkter genom att bättre dra fördel av ovan nämnda förutsättningar.
4. Aktivt driva prospektering för kvalitativa examensarbeten och söka en aktiv samverkan med högskolor och universitet.

Utvecklingsmotorn är alltså ett projekt som utgår från den outnyttjade potential som den nya tekniken innebär.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Målgrupp

Målgruppen är företag och entreprenörer i Ljusdals kommun vilka med hjälp av kompetenshöjande åtgärder och ny teknik kan skapa innovationer i produkter och processer.

## Syfte

Utvecklingsmotorns syfte är att bidra till

- ✓ bättre förutsättningar och miljö för företagets förnyelse och tillväxt
- ✓ förbättrad lönsamhet och sysselsättning
- ✓ modernisering av näringslivsstrukturen
- ✓ fler innovationer i produkter och processer
- ✓ ökad användning av extern kompetens och samverkan med högskolor i företagen
- ✓ ökad samverkan, mellan företag, utbildning och offentlig sektor
- ✓ ökat nyföretagande och förstärkt entreprenörskap
- ✓ jämnare könsfördelning inom olika yrken, branscher och företag
- ✓ utvecklad miljöhänsyn
- ✓ förnyelse av olika led i affärsprocessen

## Mål

### *Kvalitativa*

- Stärkta företag och stärkt företagsutveckling
- Insikt till möjligheter med ny teknik, ökat teknikutnyttjande och ökad teknisk kompetens (inkl IT)
- Ökad förståelse i mötet mellan människor med olika kompetenser, ökad samverkan
- En mer utvecklad och kvalitetsuppföljd samverkan med högskolor och universitet

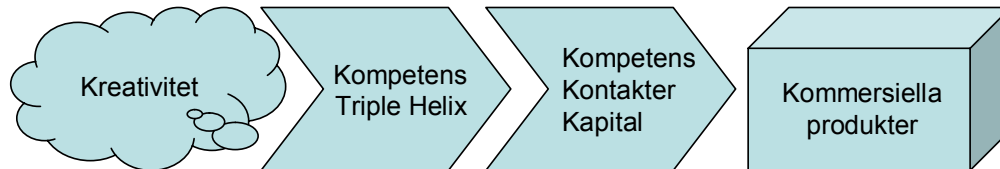
### *Kvantitativa*

- 10 nya företag och 40 nya arbetstillfällen (kunskapsbaserade tjänsteföretag)
- Ökat antal arbetstillfällen i små och medelstora företag (branschöverskridande)
- Driva minst 10 examensarbeten per år
- Ta fram underlag för att utnyttja forskningsresurser, genom resultat från behovsbaserat och tillämpad forskning.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Strategi & aktiviteter

Strategin kan övergripande beskrivas med en bild.



Mellan kreativitet och kommersiella produkter finns två steg.

### Steg ett; Kompetens & Triple Helix

Utvecklingsmotorn ska arbeta för att i ett tidigt skede **aktivt och lokalt** identifiera behov, idéer och uppslag. Den gemensamma faktorn ska vara att dessa bygger på nyttjande av ny teknik. Sedan bidrar projektet till att koppla samman behovet med teknisk kompetens, exempelvis genom att skapa prospekt för högskolesamverkan. Kompetens som finns t.ex. i företagskuvösen och där företaget/entreprenören får diskutera sin idé med en kompetent person med rätt teknikprofil.

Utvecklingsmotorn ska verka för att engagera Utbildning och Offentlig sektor i verksamheten med att identifiera och utveckla nya kommersialiserbara tjänster och produkter.

Utvecklingsmotorn ska dessutom fungera som en brygga mellan lokala företag och entreprenörer å ena sidan samt regionala och riksaktörer å andra sidan.

### Steg två; Kompetens, Kontakter & Kapital

Under förutsättning att intresse finns och idén bedöms ha kommersiell bärkraft kommer projektpersonalen att förmedla kontakter till företagsrådgivare (ex-vis ALMI och NärLjus), studenter, branschfolk, finansiärer, marknadsförare etc. Dessa bidrar med sina kompetenser, kontakter och kapital. Dvs ALMI och NärLjus kan bedöma affärsplaner och hjälpa till med bidragsansökningar, marknadsförare kan bidra med marknadsanalyser etc.

Projektpersonalen deltar i detta arbete, t.ex. genom att vara med på möten mellan entreprenören och de olika aktörerna, följa upp beslutade aktiviteter osv. Utvecklingsmotorn ska alltså fungera som en mentor som bidrar med kontakter, kompetens och som stödjer företaget/entreprenören i dess arbete från idé till produkt.

Utvecklingsmotorn ska ha en helhetsbild av inte bara behovet/idén utan även av handläggningen, kontakterna med rådgivare, finansiärer etc. Denna helhetssyn ska sedan ligga till grund för utvärdering av arbetssätt och identifiering av såväl framgångsfaktorer som hämmande faktorer.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Projektorganisation

Stiftelsen NärLjus är huvudman.

Styrgruppen ska bestå av representanter från Företagarna i Ljusdal, Arbetsförmedlingen, NärLjus och Ljusdals kommun där detta projekt är väl förankrat.

Samarbetspartners ska tas in från högskola och företag.

Projektledaren är Lars Forslöf som tidigare varit projektledare för Ideum Clara Vallis – företagskuvös.

## Nyskapande med projektet

Utvecklingsmotorn ska

- ✓ initiera och medverka till att idéer och behov förverkligas genom att knyta samman företag med aktörer som högskola, företagsrådgivare, finansiärer etc. och sedan aktivt verka för ett positivt resultat av dessa kontakter.
- ✓ identifiera, följa upp och utvärdera de faktorer som på ett positivt eller negativt sätt påverkar processen i att gå från idé till produkt. För att slutligen mejsla fram arbetssätt som passar mindre företag i glesbygd!
- ✓ vara en företagskuvös och en mötesplats för företag, forskning och högskola.
- ✓ arbeta för kommersialisering av samverkan mellan näringsliv och högskola/universitet.
- ✓ arbeta aktivt med att finna vägar att tillämpa den nya tekniken hos bl a mindre företag som annars riskerar att tappa konkurrenskraft,
- ✓ mer specifikt stödja arbetet med att utveckla Ljusdals unika kluster inom "Information Brokers"

Med andra ord - Utvecklingsmotorn ska dels bidra till att skapa utvecklingskraft i näringslivet, bl.a. genom att utveckla nätverk och ett lokalt innovationssystem. Innovationssystemet skall stödja företag och entreprenörer i deras arbete med att kommersialisera sina idéer!

## Projektavgränsning

Projektet ska INTE arbeta med "sedvanlig" företagsrådgivning som analys av affärsplaner, finansiering etc.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Jämställdhet och miljö

Arbetet ska utgå från NärLjus jämställdhets- och miljöplaner. Idag finns en ökande insikt om att mångfald och jämställdhet bidrar till att skapa bättre fungerande utvecklingsmiljöer. Arbetsplatser och beslutsgrupper som rymmer olika grupper (män-kvinnor, äldre-yngre, handikappade, svenskar- invandrare) har bättre förutsättningar till kreativitet och förnyelse.

Kvinnor dominerar bland de ungdomar som lämnar kommunen. Därför är det viktigt att inom alla områden (näringsliv, kultur, fritid, utbildning, boende...) söka tillmötesgå deras behov för att dels behålla de som planerar flytta, dels förmå andra flytta in. Projekten kommer därför ha arbeta med hur dessa frågor kan vävas in i verksamheten.

Ex på insatser är;

- Aktiviteter ska genomsyras av insatser för att uppnå jämställdhet.
- För detta ändamål ingår bl.a. "work-shop" och arbete enligt jämställdhetsplanen. Olika kompetenser inom jämställdhetsområdet går igenom en "check-lista" över "-vad kan vi göra i vårt vardagsarbete?".
- Underrepresenterat kön blir ett tungt vägande urvalskriterium att betrakta som en merit i alla grupper och aktiviteter.
- Projektet kommer att ge extra stöd till företagsidéer som kan gynna missgynnade grupper.

Begreppet hållbar utveckling har växt fram för att markera att det behövs ytterligare en dimension på tillväxtbegreppet och dagens samhällsutveckling. Kunskapen om att vårt materiella välstånd i ett långsiktigt perspektiv är beroende av naturens förmåga att bygga upp nya resurser ur det avfall som vi människor genererar, är viktig att implementera i alla aktiviteter.

För projektet betyder detta bl a följande:

- Aktiviteter ska genomsyras av insatser för att uppnå en långsiktigt hållbar utveckling. För detta ändamål ingår bl a en gemensam "work-shop" för alla inblandade där olika kompetenser inom miljöområdet går igenom en "check-lista" över "-vad kan vi göra i vårt vardagsarbete?".
- All materialhantering och resursanvändning i projektets aktiviteter ska ta hänsyn till de krav som ställs utifrån dessa miljökriterier.
- Projekten kommer att stödja företagsidéer som kan gynna miljön.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Projektets start- och slutdatum	1 Mars 04	27 feb 07

## Efter projektet och utvärdering

En utvärdering av projektet ska genomföras senast 2007 och finnas tillgängligt på internet.

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Budget

### Total kostnadsbudget

Kostnadsslag	2004	2005	2006	2007	Totalt	
Egen personal inkl lönebikostnader	950 000	1 150 000	1 170 000	280 000	3 550 000	30,60%
Externa tjänster	500 000	750 000	600 000	150 000	2 000 000	17,24%
Lokalkostnader	250 000	300 000	300 000	50 000	900 000	7,76%
Investeringar	200 000	200 000	200 000	50 000	650 000	5,60%
Övriga kostnader	350 000	400 000	330 000	120 000	1 200 000	10,34%
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 250 000</b>	<b>2 800 000</b>	<b>2 600 000</b>	<b>650 000</b>	<b>8 300 000</b>	71,55%
Offentligt direkt-finansierade kostnader						
Eget arbete/ideell insats	1 050 000	1 050 000	1 050 000	150 000	3 300 000	28,45%
<b>Summa direktfinansierade kostnader</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>150 000</b>	<b>3 300 000</b>	28,45%
<b>Summa projektkostnader</b>	<b>3 300 000</b>	<b>3 850 000</b>	<b>3 650 000</b>	<b>800 000</b>	<b>11 600 000</b>	100,00%

### Finansieringsplan

Nationell offentlig finansiering	2004	2005	2006	2007	Total	
NärLjus	100 000	200 000	200 000	100 000	600 000	5,17%
Ljusdals Kommun	450 000	550 000	550 000	200 000	1 750 000	15,09%
Länsstyrelsen	250 000	400 000	300 000		950 000	8,19%
Teknikbrostiftelsen	125 000				125 000	1,08%
<b>Summa</b>	<b>925 000</b>	<b>1 150 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>300 000</b>	<b>3 425 000</b>	29,53%

EG-strukturfond - fonden	2004	2005	2006	2007	Totalt	
	925 000	1 150 000	1 050 000	300 000	3 425 000	29,53%

Privat finansiering	2004	2005	2006	2007	Totalt	
Likvida medel						
Hysesintäkter	400 000	500 000	500 000	50 000	1 450 000	12,50%
Ideellt arbete						
Företags tid	1 050 000	1 050 000	1 050 000	150 000	3 300 000	28,45%
<b>Total privat finansiering</b>	<b>1 450 000</b>	<b>1 550 000</b>	<b>1 550 000</b>	<b>200 000</b>	<b>4 750 000</b>	40,95%

Summa finansiering	2004	2005	2006	2007	Totalt	
<b>Fördelad över år</b>	<b>3 300 000</b>	<b>3 850 000</b>	<b>3 650 000</b>	<b>800 000</b>	<b>11 600 000</b>	100,00%

# Projekt Utvecklingsmotorn

## Kostnads budget

Egen personal, anställd och avlönad av projektägaren <i>Kostnader motsvarande kontoklass 7000-7590</i>	Månads-lön inkl lönebi-kostnad.	Syssel-sättnings-grad %	Antal månader	Summa kostnader
Projektledare	48 000	100%	36	1 728 000
Projekt ekonom/aministration	35 000	20%	36	252 000
PL-stöd/IT-ansvarig	40 000	100%	36	1 440 000
Bilersättning				100 000
Traktamenten				100 000
<b>Summa egen personal</b>	<b>123 000</b>	<b>220,00%</b>	<b>108</b>	<b>3 620 000</b>

Egen personal	2004	2005	2006	2007	Totalt
<b>Summan fördelad över år</b>	950 000	1 150 000	1 170 000	280 000	<b>3 550 000</b>

Av projektägaren anlitade externa tjänster såsom konsulter, utbildare. Kostnader inom kontoklass 4600,6420,6500-6590,6800	Beräknat antal timmar	Tim kostnad	Summa kostnader
Konsult tjänster	3077	650	2 000 000
<b>Summa kostnader externa tjänster</b>	<b>3077</b>		<b>2 000 000</b>

Externa tjänster	2004	2005	2006	2007	Totalt
<b>Summan fördelad över år</b>	500 000	750 000	600 000	150 000	<b>2 000 000</b>

Lokalkostnader (Av projektägaren externt hyrda lokaler) Kostnader konto 5010	Antal m <sup>2</sup>	Hyra/ m <sup>2</sup>	Total kostnad
<i>LOKALKOSTNADER 36 månader</i>	375	800	900 000
<i>Övriga lokaler</i>			
<b>Summa lokalkostnader</b>			<b>900 000</b>

Lokalkostnader	2004	2005	2006	2007	Totalt
<b>Summan fördelad över år</b>	250 000	300 000	300 000	50 000	<b>900 000</b>

Investeringar, objekt och antal (ej socialfonden) Kostnader inom kontoklass 11xx, 12xx	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Datorer, kringutr.		300 000
Programvaror, licenser		150 000
Telefoni/växel etc		50 000
Kontorsmtrl, möbler etc		150 000
Övriga kostnader		80 000
<b>Summa investeringar</b>		<b>730 000</b>

Investeringar	2004	2005	2006	2007	Totalt
<b>Summan fördelad över år</b>	200 000	200 000	200 000	50 000	<b>650 000</b>

# Projekt Utvecklingsmotorn

# Projekt Utvecklingsmotorn

Övriga kostnader <i>Kostnader inom kontoklass 4000-4500, 52xx, 54xx-62xx, 6970, 6981, 7610-7631</i>	Kostnad
Marknadsföring/Reklam	500 000
Förbrukningsmateriel	150 000
Resor (inkl. utlandsresor, specificeras på sista sidan i denna bilaga)	200 000
Kontorsmateriel, telefon och portokostnader	100 000
Representation	150 000
Hemsida	100 000
<b>Summa övriga kostnader</b>	<b>1 200 000</b>

Totala övriga kostnader	2004	2005	2006	2007	Totalt
Övriga kostnader	350 000	400 000	330 000	120 000	1 200 000
Indirekta kostnader (skall redovisas på särskild blankett som rekvideras från sekretariatet)					
<b>Summan fördelad över år</b>	<b>350 000</b>	<b>400 000</b>	<b>330 000</b>	<b>120 000</b>	<b>1 200 000</b>

## Direktfinansierade kostnader offentliga och privata

Offentligt direktfinansierade kostnader	Antal tim /enheter	Värde per tim/enhet	Summa kostnader
<b>Summa offentligt direktfinansierade kostnader</b>			

Offentligt direkt-finansierade kostnader	2004	2005	2006	2007	Total
<b>Summan fördelad över år</b>					

Privat direktfinansierade kostnader	Antal tim / enheter	Värde per tim/enhet	Summa kostnader
Eget arbete/egen ideell insats			
Företagens tid	15000	220	3 300 000
<b>Summa privat direktfinansierade kostnader</b>			<b>3 300 000</b>

Privat direktfinansierade kostnader	2004	2005	2006	2007	Totalt
<b>Summan fördelad över år</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>150 000</b>	<b>3 300 000</b>